



EVALUACIJA KOMUNIKACIONE STRATEGIJE

2016 – 2018

januar – jul 2017.





Evaluacija Komunikacione strategije januar – jul 2017.

Sadržaj:

- ❖ Opšte napomene
- ❖ SWOT analiza
- ❖ Ciljevi Komunikacione strategije
- ❖ Analiza realizovanih aktivnosti prema ciljnim grupama
- ❖ Akcioni plan sprovođenja sa presjekom dosadašnjih realizovanih aktivnosti



ZAVOD ZA
METROLOGIJU

❖ **Opšte napomene**

Komunikaciona strategija Zavoda za metrologiju za period 2016-2018 usmjerena je na inteziviranje i poboljšavanje komunikacije prema svim ciljnim grupama, što omogućava očuvanje i unaprijeđenje pozitivnog imidža Zavoda. Takođe, kroz promotivne aktivnosti podignut je nivo znanja javnosti o radu Zavoda. Detalji tih promotivnih aktivnosti dati su u daljem tekstu.

ZAVOD ZA
METROLOGI

❖ **SWOT analiza**

Prilikom izrade Komunikacione strategije Zavoda za metrologiju 2016-2018, korišćena je SWOT analiza, kojom su utvrđene sve snage i slabosti, ali i prilike i prijetnje.

Ono što je prepoznato kao prednost Zavoda jeste pouzdan web sajt koji se ažurira redovno i koji se kontinuirano inovira u skladu sa zahtjevima modernog poslovanja. Na sajtu se mogu naći sve informacije koje su neophodne korisnicima usluga iz oblasti metrologije i kontrole predmeta od dragocjenih metala. Ono što je u Komunikacionoj strategiji 2016-2018 bilo prepoznato kao slabost, je da sajt nije bio preveden na engleski jezik. U periodu od januara do jula 2017. svi sadržaji na web sajtu kontinuirano se prevode na engleski jezik. Takođe, slanjem i objavljivanjem saopštenja za medije, građani su u prilici da blagovremeno budu obavješteni o svim aktivnostima i radu Zavoda.

Zavod za metrologiju aktivno koristi i društvenu mrežu "Facebook" od decembra 2014., a otvoreni su i profili na društvenim mrežama "LinkedIn" i "Instagram".

Na portalu e-uprave su ažurirani svi zahtjevi kojima se korisnici elektronskim putem mogu obratiti Zavodu za metrologiju.

Vizuelna prepoznatljivost Zavoda za metrologiju je povećana zahvaljujući brojnim marketinškim aktivnostima, koje su realizovane u prvoj polovini 2017. Crnogorski mediji su u prvih šest mjeseci 2017. objavljivali sva saopštenja za medije Zavoda, što znači da je i najšira javnost, koja je i prepoznata kao ciljna grupa u Komunikacionoj strategiji, imala neposredan uvid u glavne aktivnosti Zavoda.

Nastavljena je dobra saradnja sa drugim državnim i međunarodnim institucijama, kao i nevladinim sektorom. Kroz članstva u brojnim regionalnim i međunarodnim organizacijama iz oblasti metrologije i kontrole predmeta od dragocjenih metala, omogućena je razmjena iskustava i praktičnih znanja.

U Zavodu za metrologiju prepoznat je i značaj implementacije sistema menadžmenta kvalitetom, tako da se svakog dana taj sistem razvija i unaprijeđuje.

❖ **Ciljevi Komunikacione strategije**

Opšti cilj Komunikacione strategije 2016-2018 je podizanje nivoa znanja javnosti o radu Zavoda kao i održavanje pozitivnog imidža.

U Komunikacionoj strategiji 2016-2018 prepoznata su četiri specifična cilja i to:

- Jačati prepoznatljivost Zavoda kod svih ciljnih grupa kao uspješne institucije za obezbjeđivanje pouzdanih mjerenja na teritoriji Crne Gore;
- Unaprijediti imidž Zavoda za metrologiju u crnogorskoj javnosti, kao i na regionalnom i međunarodnom planu;
- Koncipirati aktivnosti i inicijative Zavoda koje doprinose podizanju nivoa javne svijesti o značaju metrologije i radu Zavoda;
- Informisati o planiranim i realizovanim aktivnostima za unaprijeđenje rada nacionalnih kalibracionih laboratorija i aktivnosti u oblasti zakonske metrologije.

Zavod za metrologiju je u proteklih pola godine svoje poslovanje prezentovao na načine predviđene Komunikacionom strategijom, a kroz primjenu navedenih ciljeva. Promocijom aktivnosti Zavoda za metrologiju unaprijeđena su saznanja o ulozi metrologije u svakodnevnom životu, a popularizovana su naučna istraživanja i tehnika. Promotivni materijal se kontinuirano inovira, a pripremaju se i flajeri, brošure, bilteni i video spotovi.

ZAVOD ZA
METROLOGIJU

❖ **Analiza realizovanih aktivnosti prema ciljnim grupama**

Evaluacijom Komunikacione strategije Zavoda za metrologiju 2016-2018 zaključuje se da je Zavod za metrologiju u periodu od januara do jula 2017. kontinuirano razvijao i unapređivao odnose sa javnošću, kao i marketinške aktivnosti. U daljem tekstu je dat detaljan prikaz aktivnosti po ciljnim grupama koje su prepoznate Komunikacionom strategijom.

Najšira javnost:

- Zavod za metrologiju pokrenuo je 8. februara 2017. on-line kampanju kojom potrošače, kao najširu javnost, informiše da je u Crnoj Gori zakonom regulisano obavezno ispitivanje i žigovanje predmeta od dragocjenih metala kao što su zlato, srebro, platina i paladijum. U sklopu prvog dijela kampanje osmišljen je i produciran animirani video spot kojim se potrošačima skreće pažnja da prilikom kupovine provjere da li predmeti od dragocjenih metala posjeduju sve zakonom propisane oznake: znak uvoznika i proizvođača, odgovarajuću oznaku finoće i državni žig. Video spot je postavljen na YouTube kanalu Zavoda, društvenim mrežama Facebook, Instagram i LinkedIn, kao i na zvaničnom web sajtu Zavoda.
- Zavod za metrologiju 3. marta 2017. realizovao je drugi dio kampanje kojom potrošače informiše da je u Crnoj Gori zakonom regulisano obavezno ispitivanje i žigovanje predmeta od dragocjenih metala. Na YouTube kanalu Zavoda, društvenim mrežama Facebook, Instagram i LinkedIn, kao i na zvaničnom web sajtu Zavoda postavljen je još jedan animirani video spot. Tim spotom potrošačima u Crnoj Gori se na pristupačan način pojašnjava da je Zakonom o kontroli predmeta od dragocjenih metala propisano da su proizvođači i uvoznici predmeta od dragocjenih metala dužni da u prodajnim objektima izlože sliku državnih žigova i rješenje o znaku proizvođača i uvoznika predmeta od dragocjenih metala.

Državne institucije, lokalna uprava i javne institucije:

- Nastavljeno je pružanje stručne pomoći klijentima iz oblasti zdravstva u cilju ispunjavanja njihove zakonske obaveze redovnog ovjeravanja mjerila. Održan je sastanak sa predstavnicima Kliničkog centra Crne Gore sa temom obaveznog ovjeravanja mjerila koja se koriste u funkciji zaštite zdravlja ljudi. Sve javne zdravstvene ustanove u Crnoj Gori, obavezne su da sva mjerila koja se koriste u funkciji zaštite zdravlja ljudi upotrebljavaju samo ako ispunjavaju propisane metrološke zahtjeve i ako su ovjerena i označena propisanim

Evaluacija Komunikacione strategije januar – jul 2017.

oznakama. Ovjeravanje mjerila, koje podrazumijeva pregled i žigosanje, propisano je između ostalog, za vage za dojenčad, manometre za mjerenje krvnog pritiska kao i mjerila za određivanje visine.

- Održan je sastanak sa predstavnicom Ministarstva za održivi razvoj turizam u cilju razmjene ideja i potencijalne saradnje na projektima koji bi se odnosili na realizaciju i produkciju video spotova.
- Komunikacija sa Ministarstvom prosvjete odnosi se na redovno informisanje o organizovanju „Otvorenih dana“ za učenike osnovnih i srednjih škola, realizaciji prezentacija i se časopisa za djecu, kao i svih drugih edukativnih aktivnosti;
- Saradnja sa Ministarstvom za javnu upravu olakšava kreiranje postupka za elektronsko podnošenje zahtjeva preko portala e-Uprave;
- Ostvarena je kontinuirana saradnja sa Upravom za kadrove u smislu održavanja i planiranja obuka za zaposlene iz Zavoda.

Poslovni sektor-klijenti :

- Centar izvrsnosti u bioinformatici BIO-ICT, u okviru sedmice obilježavanja Dana Univerziteta Crne Gore, organizovao je od 26. do 28. aprila 2017. „Otvorene dane“ tokom kojih su prezentovana naučna i komercijalna dostignuća BIO-ICT Centra, kao i njihovih poslovnih partnera: Zavoda za metrologiju, Centra za ekotoksikološka ispitivanja i kompanije Amplitudo. Zavod za metrologiju, kao nacionalni metrološki institut, u okviru komercijalnih prezentacija održanih u okviru „Otvorenih dana“ BIO-ICT, prvi put je van laboratorija predstavio državne etalone kao i opremu koja se koristi u nacionalnim kalibracionim laboratorijama. Posjetioci BIO-ICT komercijalnih prezentacija imali su priliku da vide državne etalone koji se ostvaruju, čuvaju, uspostavljaju i održavaju u nacionalnim kalibracionim laboratorijama za oblast metrologije mase, dužine, temperature, pritiska, zapremine, električnih veličina, vremena i frekvencije.
- Zavod za metrologiju kontinuiranim ažuriranjem zvanične web stranice i prisutnošću u štampanim, elektronskim i online medijima informiše vlasnike / korisnike mjerila o svojim uslugama.

Obrazovne institucije:

- Zavod za metrologiju pridružio se 6. aprila 2017. projektu pod nazivom „Akcioni dan“ kojeg organizuju Unija srednjoškolaca Crne Gore, u saradnji sa JU Centar za stručno obrazovanje. U okviru „Akcionog dana“ pet učenika Srednje stručne škole „Spasoje Raspopović“ svoju jednodnevnu praksu obavili su u Zavodu za metrologiju. Nova znanja stekli su u nacionalnim kalibracionim laboratorijama iz oblasti metrologije mase, dužine i električnih veličina, kao i u Laboratoriji za električnu snagu.

Evaluacija Komunikacione strategije januar – jul 2017.

- Direktorica Zavoda za metrologiju prof. dr Vanja Asanović i dekan Elektrotehničkog fakulteta prof. dr Zoran Veljović potpisali su 19. aprila 2017. sporazum o saradnji koji omogućava zajedničku realizaciju projekata, istraživačkih aktivnosti i razmjene tehničkih podataka i informacija. Elektrotehnički fakultet, sa nekoliko partnerskih institucija, sprovodi naučno-istraživački projekat pod nazivom „Centar izvrsnosti u bioinformatici – BIO-ICT“. Taj projekat podrazumjeva primjenu novih rješenja zasnovanih na informaciono-komunikacionim tehnologijama u sektoru poljoprivrede u Crnoj Gori, u svrhu proizvodnje visoko kvalitetne hrane i ekološkog monitoringa. Glavne oblasti tog projekta odnose se na održivu poljoprivredu, praćenje usjeva, šuma i vodenog odnosno morskog ekosistema, razvoj tehnika za kontrolu i smanjenje zagađenja vazduha, analizu i standardizaciju prehrambenih proizvoda i kontrolu kvaliteta zemljišta. Zavod za metrologiju, kao važan segment nacionalne infrastrukture kvaliteta, biće uključen u proces primjene naprednih tehnologija u crnogorskom privrednom i naučnom sektoru. Podaci Zavoda za metrologiju moći će da se koriste za razvoj informacionog sistema za davanje preporuka i izvođenje data mining tehnika za dobijanje podataka.

nastavnike
portal
dsto ciklus obuk
implementaciju
stanovništva
državne
povodi
koristi
horizont
završen idej
zanima
organe

- Direktorica Zavoda za metrologiju prof dr. Vanja Asanović i direktorica JU Gimnazija Cetinje Nataša Stanojević potpisale su 4. maja 2017. sporazum o saradnji te dvije institucije. Potpisivanje sporazuma omogućava organizaciju stručne prakse za učenike cetinjske Gimnazije, kreiranje aktivnosti usmjerenih na podizanje svijesti o značaju metrologije, realizaciju zajedničkih prijava na nacionalne i međunarodne

Evaluacija Komunikacione strategije januar – jul 2017.

projekte i zajedničku organizaciju konferencija, seminara i kurseva. Cilj potpisivanja sporazuma je i osnaživanje povjerenja između Zavoda za metrologiju i cetinjske gimnazije kao i stvaranje održivog partnerstva.

- Zavod za metrologiju organizovao je od 8. do 19. maja 2017. „Otvorene dane,“ za učenike osnovnih i srednjih škola. U tom periodu, laboratorije Zavoda za metrologiju posjetilo je oko 500 učenika osnovnih i srednjih škola iz više crnogorskih gradova. Zavod za metrologiju posjetili su učenici osnovnih škola „Vladimir Nazor“, „Oktoih“, „Savo Pejanović“, i „Vlado Milić“ iz Podgorice, zatim učenici osnovnih škola „Mileva Lajović Lalatović“ i „Braća Labudović“ iz Nikšića, kao i učenici OŠ „Mojsije Stevanović“ iz Manastira Morače i OŠ „Branko Brinić“ iz Tivta. Laboratorije Zavoda posjetili su i učenici šest srednjih škola: JUSMŠ „Ivan Goran Kovačić“ iz Herceg Novog, Gimnazije Cetinje, Srednje mješovite škole „17 septembar“ sa Žabljaka, Srednje stručne škole iz Bara, Gimnazije „Danilo Kiš“ iz Budve i „Slobodan Škerović“ iz Podgorice. Prvi put u posjetu Zavodu za metrologiju bili su i učenici koji borave u Dječijem domu „Mladost“ iz Bijele. „Otvoreni dani“ organizuju se već četiri godine u okviru proslave Svjetskog dana metrologije koji se, u više od 80 država, obilježava 20. maja.
- Učenicima prvih i drugih razreda osnovnih škola tokom „Otvorenih dana“ podjeljeno je oko 90 primjeraka „Zabavne sveske za male mjerioce“
- Učenici srednje stručne škole JU „Spasoje Raspopović“ obavili su profesionalnu praksu u Laboratoriji za ispitivanje predmeta od dragocjenih metala;
- Nastavljena je saradnja sa fakultetom za Državne i evropske studije čiji studenti imaju priliku da odrade dio prakse u Službi za opšte poslove, finansije i informacioni sistem Zavoda za metrologiju.

Djeca predškolskog uzrasta, učenici osnovnih i srednjih škola, studenti:

- Učenici prvog i četvrtog razreda Srednje stručne škole „Spasoje Raspopović“ iz Podgorice posjetili su 21. marta 2017. laboratorije Zavoda za metrologiju. Učenici su imali priliku da vide državne etalone i da prisustvuju jednostavnijim postupcima mjerenja u nacionalnim kalibracionim laboratorijama za oblast metrologije mase, pritiska, dužine, električnih veličina, temperature, vremena i frekvencije, zapremine, kao i u Laboratoriji za električnu snagu i u Laboratoriji za ispitivanje predmeta od dragocjenih metala u kojoj su predstavljeni i postupci za utvrđivanje vrste, sastava i finoće tih predmeta. Direktorica Zavoda za metrologiju prof. dr Vanja Asanović i direktorica JU Srednje stručne škole „Spasoje Raspopović“ Ljeposava Vuksanović zaključile su Ugovor o obavljanju profesionalne prakse učenika te škole u Zavodu za metrologiju u maju 2016. Shodno tome, profesionalno usavršavanje učenika, kroz obavljanje prakse u Zavodu za metrologiju, sprovodilo se u Odjeljenju za dragocjene metale.
- Studenti druge godine Elektrotehničkog fakulteta, smjer Elektronika, telekomunikacije i računari, kao i sa studijskog programa Energetika i automatika, posjetili su 18. i 19. aprila 2017. Zavod za metrologiju. Posjeta laboratorijama Zavoda za metrologiju obavljena

Evaluacija Komunikacione strategije januar – jul 2017.

je u okviru predviđene prakse iz predmeta Električna mjerenja. Studentima ETF –a predstavljane su djelatnosti Zavoda za metrologiju, zatim metrologija vremena i frekvencije, a bilo je riječi i o redefiniciji osnovnih jedinica SI sistema. Posebna pažnja posvećena je prezentaciji rada laboratorija Zavoda. Studenti su posjetili nacionalne kalibracione laboratorije za oblast metrologije mase, dužine, temperature, pritiska, električnih veličina, zapremine, kao i vremena i frekvencije. U Laboratoriji za električnu snagu predstavljen je segment postupka ovjeravanja brojila električne energije. U Laboratoriji za dragocene metale predstavljeni su državni žigovi za potvrđivanje ispravnosti predmeta od dragocjenih metala, kao i postupci za utvrđivanje vrste, sastava i finoće tih predmeta. Laboratorije Zavoda za metrologiju posjetilo je oko 60 studenata studijskog programa Elektronika, telekomunikacije i računari i preko 70 studenata sa smjera Energetika i automatika.

- Zavod za metrologiju u saradnji sa JU Gimnazija Cetinje i NVO Građanski kreativni centar organizovao je kviz znanja iz metrologije, fizike i hemije pod nazivom „METROKVIZ“ namjenjen učenicima cetinjske Gimnazije. U kvizu je učestvovalo 15 učenika podjeljenih u pet ekipa. Kako bi se pripremili za „Metrokviz“, cetinjski gimnazijalci posjetili su Zavod za metrologiju gdje su nešto više mogli da saznaju o djelatnosti Zavoda, a bilo je riječi i o redefinicijama osnovnih jedinica SI sistema. Učenici su posjetili i nacionalne kalibracione laboratorije za oblast metrologije mase, dužine, temperature, pritiska, električnih veličina, zapremine, vremena i frekvencije, kao i Laboratoriju za električnu snagu i Laboratoriju za ispitivanje predmeta dragocjenih metala.
- Učenicima prvih i drugih razreda osnovnih škola tokom „Otvorenih dana“ podjeljeno je oko 90 primjeraka „Zabavne sveske za male mjerioce“
- Zavod za metrologiju od 12. aprila do 31. maja 2017. organizovao je nagradni konkurs namjenjen učenicima prvih i drugih razreda osnovnih škola. Cilj konkursa bio je da djeca dodjele ime maskoti Zavoda za metrologiju koja je u obliku narandžastog sata. Zavodu za metrologiju, na konkurs za ime maskote, stiglo je 455 predloga učenika prvih i drugih razreda iz 16 crnogorskih osnovnih škola. Konkurs je upotpunjen i sa 22 predloga za koja su glasala djeca tokom edukativno – humanitarne radionice koju je Zavod sa metrologiju, u saradnju sa nevladinim udruženjem „Kutak“ i timom portala Culture Corner, organizovao 18. novembra povodom obilježavanja Svjetskog dana djeteta. Na konkursu su učestvovali učenici osnovnih škola: „Vladimir Nazor“, „Štampar Makarije“, „21. maj“, „Sutjeska“, „Marko Miljanov“ i „Oktoih“ iz Podgorice, „Luka Simonović“, „Mileva Lajović Lalatović“ i „Olga Golović“ iz Nikšića, „Milan Vuković“ iz Herceg Novog, „Vuko Jovović“ iz Danilovgrada, „Narodni heroj Savo Ilić“ iz Dobrote, „Veljko Drobnjaković“ iz Risna, „Lubnice“ iz Berana, „Mojsije Stevanović“ iz Manastira Morače i iz „Obrazovnog centra“ u Šavniku. Promocijom maskote Zavoda za metrologiju, u liku sata sa kazaljka, djeci smo željeli da približimo *VRIJEME* kao jednu od osnovnih fizičkih veličina.



organizovao
dodjelu pobjednike
osnovnih nagrada centra
zavod konkursa skola svecanu
maskote
metrologiju mjesto
ucestvovali konkursu nagrade
lana zahvalnica roganovic
ucenicima

Nevladine organizacije:

- Ostvarena je saradnja sa NVO „Građanski kreativni centar“ sa kojom se realizovan kviz znanja organizovan za učenike Gimnazije Cetinje.
- U okviru projekta pod nazivom „Akcioni dan“ ostvarena je saradnja sa nevladinim i neprofitnim omladinskim udruženjem odnosno Unijom srednjoškolaca Crne Gore

Evaluacija Komunikacione strategije januar – jul 2017.

Mediji:

- Obavještanje i redovno slanje saopštenja i poziva za medije;
- Javnost se kontinuirano u elektronskim, online i štampanim medijima obavještava o svim aktivnostima i budućim planovima i projektima Zavoda za metrologiju;
- Predstavnicima Zavoda za metrologiju tokom prve polovine 2017. godine imali su brojna predstavljanja u svim crnogorskim medijima;
- Facebook, LinkedIn i Instagram stranice Zavoda za metrologiju redovno se ažuriraju zanimljivim i aktuelnim informacijama;
- Aktivnosti Zavoda za metrologiju promovišu se i putem Youtube kanala;
- Zvanična web stranica se takodje redovno ažurira i inovira;
- Redovno praćenje i analiza press clipping-a;
- Urađena je i promotivna, odnosno probna analiza medija putem aplikacije “Mediatoolkit”.

Regionalne i međunarodne organizacije iz oblasti metrologije:

- Zavod za metrologiju konstatno radi na poboljšavanju i inteziviranju saradnje sa međunarodnim i regionalnim metrološkim organizacijama;
- Šef Sektora za saradnju u Delegaciji Evropske unije u Crnoj Gori Andre Lys i predstavnik Delegacije Mark Reilly posjetili su 5. aprila Zavod za metrologiju. Predstavnicima Delegacije prezentovane su nadležnosti i djelatnosti Zavoda za metrologiju kao nacionalnog metrološkog instituta u kojem se ostvaruju, čuvaju, održavaju i usavršavaju državni etaloni i obezbjeđuje primjena sistema zakonskih mjernih jedinica. Tokom posjete, predstavnici Delegacije, obišli su nacionalne kalibracione laboratorije Zavoda za metrologiju kao i Laboratoriju za električnu snagu i Laboratoriju za ispitivanje predmeta od dragocjenih metala gdje je predstavljena praktična primjena i značaj donirane opreme. S obzirom na dosadašnju uspješnu saradnju sa Delegacijom Evropske unije u Crnoj Gori, tokom posjete bilo je riječi i o budućim potencijalnim projektima Zavoda za metrologiju koji bi unaprijedili tehničke kapacitete, ali i uticali na podizanje javne svijesti o značaju metrologije i Zavoda kao nacionalnog metrološkog instituta.

Evaluacija Komunikacione strategije januar – jul 2017.

❖ Akcioni plan sprovođenja sa presjekom realizovanih aktivnosti januar – jul 2017

AKTIVNOST/PROJEKAT	REALIZOVANE AKTIVNOSTI	NOSILAC AKTIVNOSTI	PARTNERI	NAČIN EVALUACIJE
Redovno ažuriranje i unapređenje web sajta	Web sajt je preveden na engleski jezik. Korisnici usluga imaju uvid u dokument o odobrenim tipovima mjerila, a isti mogu i preuzeti sa sajta. Dodata su i prečice za pristup YouTube kanalu i Facebook, Instagram i LinkedIn stranicama Zavoda. Broj posjeta sajta je u konstantnom porastu.	ZZM	Ministarstvo za javne uprave	Realizacija aktivnosti, broj posjeta sajta
Redovno ažuriranje i unapređenje facebook stranice	Facebook stranica pokrenuta je 17. decembra 2014. Broj FB pratilaca početkom jula iznosio je 881. Svakodnevno se postavljaju sve aktuelnosti iz Zavoda.	ZZM		Realizacija aktivnosti, broj posjeta FB stranice
Pokretanje novih profila na internet zajednicama	Otvoreni su profili na društvenim	ZZM	Ministarstvo nauke Ministarstvo javne	Realizacija aktivnosti, broj

Evaluacija Komunikacione strategije januar – jul 2017.

AKTIVNOST/PROJEKAT	REALIZOVANE AKTIVNOSTI	NOSILAC AKTIVNOSTI	PARTNERI	NAČIN EVALUACIJE
	Instagram i LinkedIn.		uprave	posjeta FB stranice
Priprema i distribucija informativnih materijala (posteri, flajeri, brošure, katalozi, glasnici, monografija)	Odštampani su i distriburani posteri za proslavu Svjetskog dana metrologije i Konkursa za "Ime maskote", flajeri za BIO ICT "Open Days", kao i promotivni blokovi	ZZM	Specijalizovane agencije	Realizacija aktivnosti, broj štampanih i distribuiranih informativnih materijala
Izrada promotivnog filma	U februaru i martu 2017. producirana su dva animirana video spota	ZZM	Stručni saradnik iz oblasti video produkcije	Realizacija aktivnosti, broj emitovanja i pregleda, broj i vrsta medija koji emituju promo film
Slanje sopštenja za medije, aktivna saradnja sa medijima	Saopštenja i pozivi redovno se upućuju svim medijima. Od januara do jula 2017. medijima je poslato devet saopštenja i poziva. Sva poslata saopštenja objavljena su u medijima. Saopštenja su	ZZM	Elektronski, štampani i internet mediji	Realizacija aktivnosti, broj i vrsta medija kojima se informacije šalju i broj objavljenih informacija

Evaluacija Komunikacione strategije januar – jul 2017.

AKTIVNOST/PROJEKAT	REALIZOVANE AKTIVNOSTI	NOSILAC AKTIVNOSTI	PARTNERI	NAČIN EVALUACIJE
	posebno pisana i za web sajt Zavoda za metrologiju.			
Organizovanje konferencije za novinare i neformalnih sastanaka za novinare	Press konferencije nisu realizovane. Novinari su o radu Zavoda informisani i prilikom gostovanja na TV stanicama. Redovno se odgovara i na poslata novinarska pitanja o radu Zavoda	ZZM		Realizacija aktivnosti, obim i vrsta medijskih objava
Nastavak unapređenja PR komunikacija	Samostalna savjetnica za odnose sa javnošću prisustvovala je obukama u Upravi za kadrove o odnosima sa javnošću, zatim jednoj od najvećih marketing konferencija u Jugoistočnoj Evropi – Spark.me, kao i konferenciji pod nazivom „Promocija metrologije“	ZZM		Realizacija aktivnosti, broj prisustva stručnim seminarima

Evaluacija Komunikacione strategije januar – jul 2017.

AKTIVNOST/PROJEKAT	REALIZOVANE AKTIVNOSTI	NOSILAC AKTIVNOSTI	PARTNERI	NAČIN EVALUACIJE
Proslava 10 godina rada Zavoda za metrologiju	Realizovano tokom 2016.	ZZM		Realizacija aktivnosti, broj medijskih objava, broj učesnika
Organizovanje okruglih stolova i radionica	Nije realizovano u period od januara do jula 2017.	ZZM	Različite ciljne grupe	Realizacija aktivnosti, broj učesnika na manifestacijama
Učestvovanje na manifestaciji „Dani nauke“	Nije organizovan događaj „Noć istraživača“ u sklopu manifestacije Dani nauke.	ZZM	NVO Prona	Realizacija aktivnosti, broj medijskih objava
Organizovanje aktivnosti za predškolce	Nisu organizovane aktivnosti za predškolce u periodu od januara do jula 2017.	ZZM	Ministarstvo prosvjete Obrazovne institucije	Realizacija aktivnosti, broj medijskih objava, broj učesnika
Saradnja sa NVO	Ostvarena je saradnja sa NVO „Građanski kreativni centar“ za realizaciju kviza za cetinjske gimnazijalce, kao i sa nevladinim udruženjem „Unija srednjoškolaca“ na projektu „Akcioni	ZZM	NVO sektor	Realizacija aktivnosti, broj i obim realizovanih projekata

Evaluacija Komunikacione strategije januar – jul 2017.

AKTIVNOST/PROJEKAT	REALIZOVANE AKTIVNOSTI	NOSILAC AKTIVNOSTI	PARTNERI	NAČIN EVALUACIJE
	dan“			
Ispitivanje javnog mnjenja	Nije realizovano u periodu od januara do jula 2017.	ZZM		Realizacija aktivnosti
Press clipping	Cjelovita analiza press clipping-a biće realizovana tokom decembra 2017. Objave u svim medijima svakodnevno se prate i arhiviraju. Upotrebljen je alat za analizu medija „Mediatoolkit“ u probnom i besplatnom periodu od 14 dana tokom juna 2017.	ZZM		Analiza obima i vrste medijskih objava