



EVALUACIJA KOMUNIKACIONE STRATEGIJE

2016 – 2018.

presjek stanja – decembar 2016.godine

Sadržaj:

- ❖ Opšte napomene
- ❖ SWOT analiza
- ❖ Ciljevi Komunikacione strategije
- ❖ Analiza realizovanih aktivnosti prema ciljnim grupama
- ❖ Akcioni plan sprovođenja sa presjekom dosadašnjih realizovanih aktivnosti



❖ **Opšte napomene**

Komunikaciona strategija Zavoda za metrologiju za period 2016-2018.godina usmjerena je na inteziviranje i poboljšavanje komunikacije prema svim ciljnim grupama, što omogućava očuvanje i unaprijeđenje pozitivnog imidža Zavoda. Takođe, kroz promotivne aktivnosti podignut je nivo znanja javnosti o radu Zavoda. Detalji ovih promotivnih aktivnosti dati su u daljem tekstu.



❖ **SWOT analiza**

Prilikom izrade Komunikacione strategije Zavoda za metrologiju 2016-2018, korišćena je SWOT analiza, kojom su utvrđene sve snage i slabosti, ali i prilike i prijete.

Ono što je prepoznato kao prednost Zavoda jeste pouzdan web sajt koji se ažurira redovno i koji se kontinuirano inovira u skladu sa zahtjevima modernog poslovanja. Na sajtu se mogu naći sve informacije koje su neophodne korisnicima usluga iz oblasti metrologije i kontrole predmeta od dragocjenih metala. Ono što je u Komunikacionoj strategiji 2016-2018. bilo prepoznato kao slabost, je da sajt nije bio preveden na engleski jezik. U proteklom periodu možemo se pohvaliti činjenicom da je oko 80% web sajta prevedeno na engleski jezik. Takođe, ono što je od ključnog značaja za odnose sa javnošću, formirana je PR služba Zavoda, koja blagovremeno i na način blizak najširoj javnosti informiše sve zainteresovane građane i emdije o aktivnostima Zavoda.

Što se tiče društvenih mreža, Zavod za metrologiju je korisnik društvene mreže "Facebook", a u narednom period se planira i kreiranje profila na društvenim mrežama "LinkedIn" i "Twitter".

Na portalu e-uprave su ažurirani svi zahtjevi kojima se korisnici elektronskim putem mogu obratiti Zavodu za metrologiju.

Takođe, ono što su bile slabosti, osim nepostojanja profila na drugim društvenim mrežama, osim "Facebook"-a, postale su prednosti. Vizuelna prepoznatljivost Zavoda za metrologiju je povećana zahvaljujući brojnim marketinškim aktivnostima, koje su na neki način i obilježile 2016. godinu. Promotivni materijal, koji je u pojedinim akcijama imao i edukativni karakter je bio odlična podrška za sprovođenje svih aktivnosti Zavoda. Crnogorski mediji su u proteklih par mjeseci imali veoma dobar uvid u poslovanje Zavoda za metrologiju, a samim tim i najšira javnost koja je i prepoznata kao ciljna grupa.

Nastavljena je dobra saradnja sa drugim državnim i međunarodnim institucijama, kao i nevladinim sektorom. Kroz članstva u brojnim regionalnim i međunarodnim organizacijama iz oblasti metrologije i kontrole predmeta od dragocjenih metala, omogućena je razmjena iskustava i praktičnih znanja.

U Zavodu za metrologiju je već odavno prepoznat značaj implementacije sistema menadžmenta kvalitetom, tako da se svakog dana ovaj sistem razvija i unaprijeđuje.



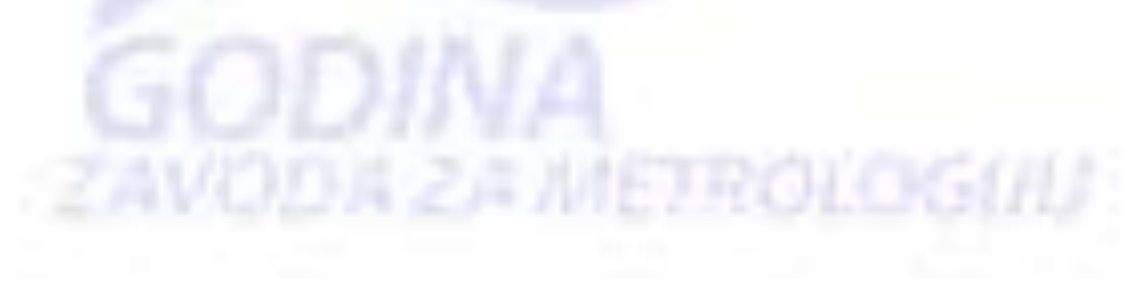
❖ **Ciljevi Komunikacione strategije**

Opšti cilj Komunikacione strategije 2016-2018 je podizanje nivoa znanja javnosti o radu Zavoda kao i održavanje pozitivnog imidža ove institucije.

U Komunikacionoj strategiji 2016-2018 prepoznata su četiri specifična cilja i to:

- Jačati prepoznatljivost Zavoda kod svih ciljnih grupa kao uspješne institucije za obezbjeđivanje pouzdanih mjerenja na teritoriji Crne Gore;
- Unaprijediti imidž Zavoda za metrologiju u crnogorskoj javnosti, kao i na regionalnom i međunarodnom planu;
- Koncipirati aktivnosti i inicijative Zavoda koje doprinose podizanju nivoa javne svijesti o značaju metrologije i radu Zavoda;
- Informisati o planiranim i realizovanim aktivnostima za unaprijeđenje rada nacionalnih kalibracionih laboratorija i aktivnosti u oblasti zakonske metrologije.

Zavod za metrologiju je u protekloj godini svoje poslovanje prezentovao na načine predviđene ovom strategijom, a kroz primjenu gore navedenih ciljeva. Promocijom aktivnosti Zavoda za metrologiju unaprijeđena su saznanja o ulozi metrologije u svakodnevnom životu, a popularizovana su naučna istraživanja i tehnika. Promotivni materijal se kontinuirano inovira, a pripremaju se brojni flajeri, brošure kao i brojni multimedijalni sadržaji.



❖ **Analiza realizovanih aktivnosti prema ciljnim grupama**

Evaluacijom Komunikacione strategije Zavoda za metrologiju 2016-2018. konačan je stav da je Zavod za metrologiju u poslednjih godinu dana ostvario vidan napredak kada su u pitanju odnosi sa javnošću, kao i marketinške aktivnosti. U daljem tekstu je dat detaljan prikaz aktivnosti po ciljnim grupama koje su prepoznate Komunikacionom strategijom.

Najšira javnost:

- U okviru proslave 10 godina rada Zavoda za metrologiju organizovani su „Otvoreni dani“ gdje se jedna od aktivnosti odnosila na zainteresovane građane koji su imali mogućnost da besplatno provjere tačnost mjerača krvnog pritiska kao i ispravnost predmeta od dragocjenih metala u Laboratoriji za pritisak i Laboratoriji za ispitivanje predmeta od dragocjenih metala;
- Zavod za metrologiju povodom obelježavanja decenije rada organizovao je od 8-13.septembra 2016.godine izložbu pod nazivom „Istorija metrologije u Crnoj Gori“ u KIC-u Budo Tomović u Podgorici;
- Održana je centralna proslava desetogodišnjice rada Zavoda za metrologiju 14. septembra 2016. godine;
- Snimljen je i prikazan promotivni film o radu Zavoda;
- Distribuirana je i monografija Zavoda za metrologiju.

Državne institucije ,lokalna uprava i javne institucije:

- Pružanje stručne pomoći klijentima iz oblasti zdravstva i vodosnabdijevanja u cilju ispunjavanja njihove zakonske obaveze redovnog ovjeravanja mjerila. Održan je sastanak sa predstavnicima svih Domova zdravlja, kao i predstavnicima Kliničkog centra Crne Gore i predstavnicima svih opštih i specijalnih bolnica. Takođe, održan je i sastanak sa predstavnicima vodovoda;
- Održana je radionica pod nazivom „Međuinstitucionalna saradnja u oblasti metrologije“ organizovana za predstavnike Uprave za inspeksijske poslove, u cilju jačanja saradnje ove dvije institucije;
- Komunikacija sa Ministarstvom prosvjete se odnosi na redovno informisanje o organizovanju „Otvorenih dana“ za učenike osnovnih i srednjih škola, konkursa za najbolje Kreativne radove ,realizaciji prezentacija i časopisa za djecu, kao i svih drugih aktivnosti koje imaju edukativni karakter;

- Saradnja sa Ministarstvom za informaciono društvo i telekomunikacije je u mnogome olakšala kreiranje postupka za elektronsko podnošenje zahtjeva preko portala e-Uprave.
- Ostvarena je kontinuirana saradnja sa Upravom za kadrove u smislu održavanja i planiranja obuka za zaposlene iz Zavoda, a dvije institucije su i unaprijedile saradnju kroz projekat „Career ways” sajma poslova i prakse.

Poslovni sektor-klijenti :

- Održana je radionica pod nazivom „Prezentacija mogućnosti mjerenja i kalibracije Zavoda za metrologiju” čiji je cilj bio informisanje sadašnjih i potencijalnih korisnika usluga Zavoda za metrologiju o mogućnostima nacionalnih kalibracionih laboratorija , upoznavanje sa mjerenjima i kalibracijama kao i predstavljanje aktuelnih i novih usluga kalibracionih laboratorija;
- Zavod za metrologiju kontinuiranim ažuriranjem zvanične web stranice i prisutnošću u štampanim, elektronskim i online medijima informiše vlasnike / korisnike mjernih uređaja o svojim uslugama.

Obrazovne institucije:

- Sredinom godine je pokrenut projekat „Zabavna sveska za male mjerioce“ koja predstavlja edukativno-marketingški materijal, namijenjen djeci uzrasta 5-6 godina. Planirano je da se ova sveska izdaje četiri puta godišnje. Uz ovu svesku, pripremljena je kratka video prezentacija koja na zanimljiv i djeci prilagođen način objašnjava šta je to vrijeme, kako su se ljudi zainteresovali za utvrđivanje tačnog vremena , čime i kako se vrijeme određuje. A u cilju predstavljanja mjerne jedinice vrijeme napravljena je i maskota u obliku sata. Moramo napomenuti, da je maskota u obliku sata, samo prva od sedam maskota koje će se družiti sa crnogorskim mališanima u toku naredne godine;
- Organizovana je edukativno-zabavna radionica u sklopu humanitarne akcije „Kutak želja” , a povodom obilježavanja Međunarodnog dana osoba sa invaliditetom 3.decembra će se održati i posjeta Udruženju roditelja djece sa teškoćama u razvoju „Zračak nade“ iz Pljevalja;
- Organizovani su „Otvoreni dani“ za djecu osnovnog i srednjoškolskog uzrasta povodom proslave 20. maja Svjetskog dana metrologije;
- Organizovan je nagradni Konkurs za najbolje kreativne radove namijenjen djeci šestih, sedmih i osmih razreda pod nazivom „Mjerenja u dinamičnom svijetu”;

- Studentima tehničkih fakulteta Univerziteta Crne Gore omogućeno je obavljanje stručne prakse u nacionalnim kalibracionim laboratorijama Zavoda za metrologiju;
- Učenici srednje stručne škole JU „Spasoje Raspopović” obavili su profesionalnu praksu u Laboratoriji za ispitivanje predmeta od dragocjenih metala.

Nevladine organizacije:

- Ostvarena je saradnja sa NVO „Kutak“ i timom portala „Culture Corner“ putem učešća u organizaciji humanitarno-edukativnog događaja „Kutak želja“;
- Ostvarena je saradnja sa NVO „Zračak nade“ u cilju organizovanja humanitarno-edukativne radionice za djecu sa teškoćama u razvoju;
- Takođe, u humanitarne svrhe nastavljena je i saradnja sa NVO „Banka hrane“ u cilju organizacije humanitarne akcije povodom obilježavanja dana kada je potpisana Konvencija kojom je proglašen Međunarodni dan starih osoba.

Mediji:

- Obavješćavanje tj. redovno slanje saopštenja i poziva za medije;
- Javnost se kontinuirano u elektronskim, online i štampanim medijima obavještava o svim aktivnostima i budućim planovima i projektima Zavoda za metrologiju;
- Predstavnici Zavoda za metrologiju tokom 2016. godine imali su brojna predstavljanja u svim crnogorskim medijima;
- Facebook stanica Zavoda za metrologiju redovno se ažurira sa svim zanimljivim i aktuelnim informacijama;
- Aktivnosti Zavoda za metrologiju promovišu se i putem Youtube kanala;
- Zvanična web stranica se takodje redovno ažurira i inovira;
- Redovno praćenje i analiza press clipping-a.

Regionalne i medjunarodne organizacije iz oblasti metrologije:

- Zavod za metrologiju konstatno radi na poboljšavanju i inteziviranju saradnje sa medjunarodnim i regionalnim metrološkim organizacijama;

- Prvi put u Crnoj Gori organizovan je Tehnički komitet za masu i srodne veličine u organizaciji udruženja Nacionalnih i metroloških instituta iz Evrope EURAMET.



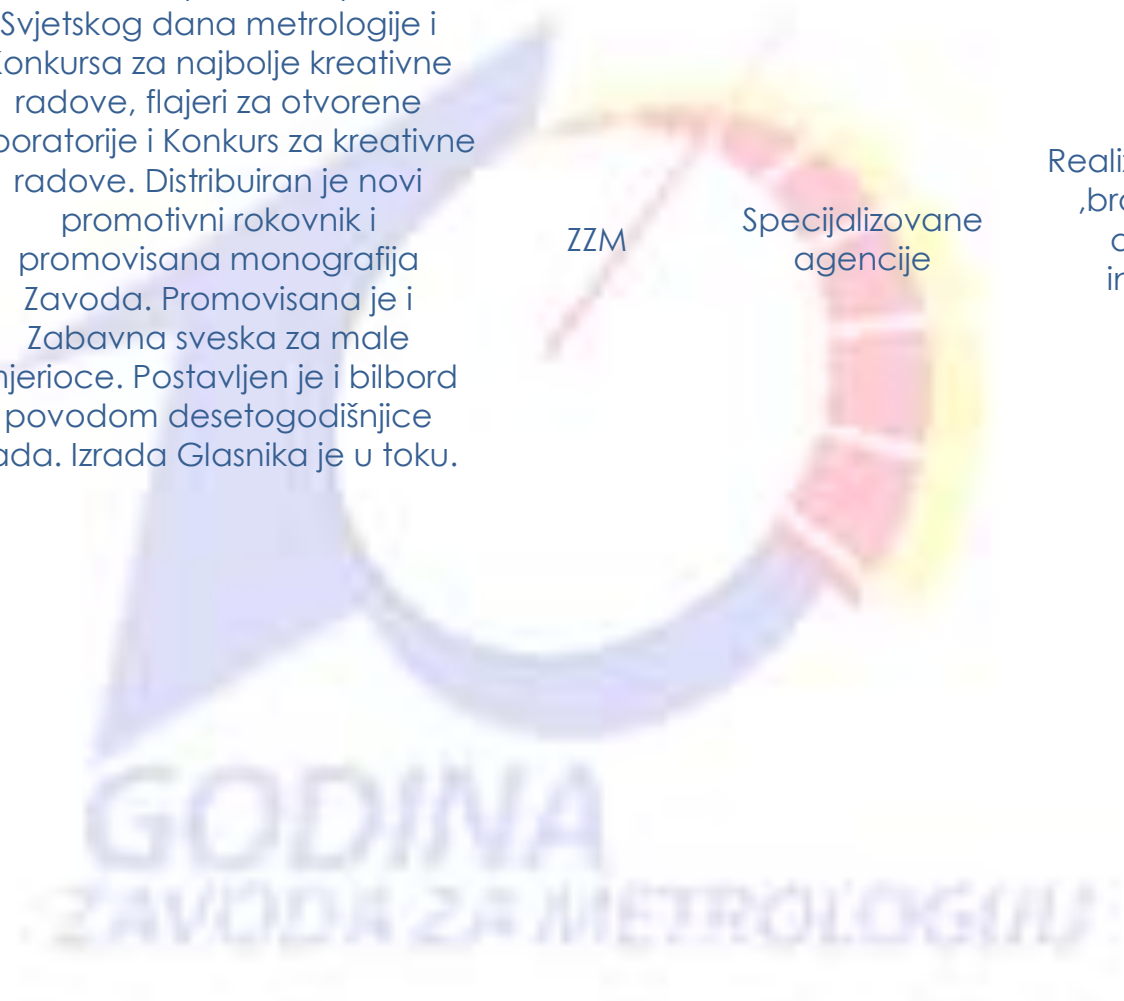
❖ **Akcioni plan sprovođenja sa presjekom dosadašnjih realizovanih aktivnosti**

AKTIVNOST /PROJEKAT	REALIZOVANE AKTIVNOSTI	NOSILAC AKTIVNOSTI	PARTNERI	NAČIN EVALUACIJE
Redovno ažuriranje i unaprijeđenje web sajta	<p>Web sajt je preveden na engleski jezik.</p> <p>Korisnici usluga imaju uvid u dokument o odobrenim tipovima mjerila a isti mogu i preuzeti sa sajta.</p> <p>Dodata je i prečica za pristup youtube kanalu i zvaničnoj Facebook stranici Zavoda.</p> <p>Broj posjeta sajta je u konstantnom porastu.</p>	ZMZ	<p>Ministarstvo za informaciono društvo i telekomunikacije (napomena: ovo ministarstvo je prestalo da postoji, tako da će njegove obaveze iz ove aktivnosti preuzeti drugo nadležno ministarstvo)</p>	Realizacija aktivnosti, broj posjeta sajta
Redovno ažuriranje i unaprijeđenje facebook stranice	<p>Facebook stranica pokrenuta je 17.decembra 2014.godine. Tokom prvog mjeseca Facebook stranicu „lajkovalo“ je 117 posjetilaca. Za facebook stranicu odrađen je plaćeni marketing tako da je u decembru 2016. broj lajkova stranice povećan na 779.</p> <p>Svakodnevno se postavljaju sve aktuelnosti iz Zavoda za metrologiju.</p>	ZMZ		Realizacija aktivnosti, broj posjeta FB stranice

AKTIVNOST /PROJEKAT	REALIZOVANE AKTIVNOSTI	NOSILAC AKTIVNOSTI	PARTNERI	NAČIN EVALUACIJE
Pokretanje novih profila na internet zajednicama	Nisu otvoreni profili na društvenim Twitter i LinkedIn.	ZZM	Ministarstvo nauke Ministarstvo za informaciono društvo i telekomunikacije (napomena: ovo ministarstvo je prestalo da postoji, tako da će njegove obaveze iz ove aktivnosti preuzeti drugo nadležno ministarstvo)	Realizacija aktivnosti, broj posjeta FB stranice



AKTIVNOST /PROJEKAT	REALIZOVANE AKTIVNOSTI	NOSILAC AKTIVNOSTI	PARTNERI	NAČIN EVALUACIJE
<p>Priprema i distribucija informativnih materijala (posteri, flajeri, brošure, katalogi, glasnici, monografija)</p>	<p>Distriburani su posteri za proslavu Svjetskog dana metrologije i Konkursa za najbolje kreativne radove, flajeri za otvorene laboratorije i Konkurs za kreativne radove. Distribuiran je novi promotivni rokovnik i promovisana monografija Zavoda. Promovisana je i Zabavna sveska za male mjerioce. Postavljen je i bilbord povodom desetogodišnjice rada. Izrada Glasnika je u toku.</p>	<p>ZZM</p>	<p>Specijalizovane agencije</p>	<p>Realizacija aktivnosti ,broj štampanih i distribuiranih informativnih materijala</p>



AKTIVNOST /PROJEKAT	REALIZOVANE AKTIVNOSTI	NOSILAC AKTIVNOSTI	PARTNERI	NAČIN EVALUACIJE
Izrada promotivnog filma	<p>Povodom decenije rada urađen je trinaestominutni promotivni film o aktivnostima Zavoda. Urađeni su i kratki filmovi povodom organizovanja svečanosti 14.septembra kao i film sa edukativne radionice u okviru humnitarog događaja. Realizovana je i kratka prezentacija namijenjena djeci uzrasta 5-6 godina.Promo filmovi postavljeni su na Youtube kanalu Zavoda, a emitovani su i na TV stanicama.</p>	ZZM	Stručni saradnik iz oblasti video produkcije	Realizacija aktivnosti, broj emitovanja i pregleda, broj i vrsta medija koji emituju promo film
Slanje sopštenja za medije, aktivna saradnja sa medijima	<p>Saopštenja i pozivi redovno se upućuju svim medijima .Od aprila do decembra medijima je poslato 11 saopštenja i poziva. Sva poslata saopštenja objavljena su u medijima. Saopštenja su posebno pisana i za web sajt Zavoda za metrologiju.</p>	ZZM	Elektronski, štampani i internet mediji	Realizacija aktivnosti,broj i vrsta medija kojima se informacije šalju i broj objavljenih informacija

AKTIVNOST /PROJEKAT	REALIZOVANE AKTIVNOSTI	NOSILAC AKTIVNOSTI	PARTNERI	NAČIN EVALUACIJE
Organizovanje konferencije za novinare i neformalnih sastanaka za novinare	Press konferencije nisu realizovane. Novinari su o radu Zavoda informisani i prilikom gostovanja na TV stanicama.	ZZM		Realizacija aktivnosti, obim i vrsta medijskih objava
Nastavak unapređenja PR komunikacija	Samostalna savjetnica za odnose sa javnošću prisustovala je obukama o sprovođenju javnih kampanja , zatim o unaprijeđenju komunikacije u oblasti metrologije i obuci o sajber bezbjednosti.	ZZM		Realizacija aktivnosti, broj prisustva stručnim seminarima

AKTIVNOST /PROJEKAT	REALIZOVANE AKTIVNOSTI	NOSILAC AKTIVNOSTI	PARTNERI	NAČIN EVALUACIJE
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Proslava 10 godina rada Zavoda za metrologiju</p>	<p>Organizovana je izložba pod nazivom „Istorija metrologije u Crnoj Gori”, centralana proslava 14.septembra kojoj je prisustvovalo oko 150 zvanica, uručene su zahvalnice i plakete, nagrade za najbolje kreativne radove, snimljen promotivni film, distribuiran promotivni materijal:monografija, rokovnik, reklamna čaša i torba sa logom zavoda, hemijske. Postavljen je bilbord povodom decenije rada. Realizovana su četiri gostovanja na različitim TV stanicama kao i prilog sa proslave deset godina rada. U online i štampanim medijima bile su 24 objave o deceniji rada Zavoda . Osmam web portala objavilo je repertoar KIC-a Budo Tomović na kojem je i najavljena izložba „Istorija metrologije u Crnoj Gori”. Telekom je svim svojim korisnicima poslao sms info poruku o navedenoj izložbi.</p>	<p>ZZM</p>		<p>Realizacija aktivnosti, broj medijskih objava, broj učesnika</p>

AKTIVNOST /PROJEKAT	REALIZOVANE AKTIVNOSTI	NOSILAC AKTIVNOSTI	PARTNERI	NAČIN EVALUACIJE
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Organizovanje okruglih stolova i radionica</p>	<p>Održana je radionica pod nazivom „Prezentacija mogućnosti mjerenja i kalibracije Zavoda za metrologiju” čiji je cilj bio informisanje sadašnjih i potencijalnih korisnika usluga Zavoda za metrologiju o mogućnostima nacionalnih kalibracionih laboratorija, upoznavanje sa mjerenjima i kalibracijama kao i predstavljanje aktuelnih i novih usluga kalibracionih laboratorija.</p> <p>Održana je radionica pod nazivom „Međuinstitucionalna saradnja u oblasti metrologije” organizovana za predstavnike Uprave za inspeksijske poslove kao i za predstavnike Uprave policije. Odziv na radionicama je bio zadovoljavajući.</p>	<p>ZZM</p>	<p>Različite ciljne grupe</p>	<p>Realizacija aktivnosti, broj učesnika na manifestacijama</p>

AKTIVNOST /PROJEKAT	REALIZOVANE AKTIVNOSTI	NOSILAC AKTIVNOSTI	PARTNERI	NAČIN EVALUACIJE
Učestvovanje na manifestaciji „Dani nauke”	Nije organizovan događaj „Noć istraživača” u sklopu manifestacije Dani nauke.	ZZM	NVO “Prona”	Realizacija aktivnosti, broj medijskih objava
Organizovanje aktivnosti za predškolce	Objavljeno i distribuirano je 200 primjeraka „Zabavne sveske za male mjerice” sa CD-om na kojem je kratki promo filmo “Vrijeme”. Organizovane su dvije zabavno-edukativne radionice. Dizajnirana je i napravljena je maskota u obliku sata . U online i štampanim medijima bilo je 20 objava o edukativnoj radionici u okviru humanitarnog događaja „Kutak želja” i osam gostovanja u elektronskim medijima.	ZZM	Ministarstvo prosvjete Obrazovne institucije	Realizacija aktivnosti, broj medijskih objava, broj učesnika
Saradnja sa NVO	Ostvarena je saradnja sa NVO “Kutak” i timom portala Culture Corner u organizaciji humanitarnog događaja „Kutak želja”.	ZZM	NVO sektor	Realizacija aktivnosti, broj i obim realizovanih projekata

AKTIVNOST /PROJEKAT	REALIZOVANE AKTIVNOSTI	NOSILAC AKTIVNOSTI	PARTNERI	NAČIN EVALUACIJE
Ispitivanje javnog mnjenja	Biće realizovano tokom decembra.	ZMZ		Realizacija aktivnosti
Press clipping	Cjelovita analiza press clipping-a biće realizovana tokom decembra. Objave u svim medijima svakodnevno se prate i arhiviraju.	ZMZ		Analiza obima i vrste medijskih objava

