



- E** FIKASNOST
- T** AČNOST
- A** KREDITACIJA
- L** ABORATORIJE
- O** SPOSOBLJENOST
- N** EPRISTRASNOST

Savremena oprema i stručno osoblje kao garancija ispunjenja zahtjeva tržišta

Međunarodno priznati rezultati kalibracije mjerila i etalona

Obezbeđivanje metrološke sljedivosti u oblasti metrologije mase, dužine, temperature i vlažnosti, pritiska, zapremine, električnih veličina, vremena i frekvencije i mjerenja koncentracije radona u vazduhu

Potvrđena kompetentnost Zavoda za metrologiju (Akreditaciono tijelo Crne Gore i Hrvatska akreditacijska agencija) za obavljanje poslova kalibracije mjerila/etalona u skladu sa zahtjevima standarda MEST EN ISO/IEC 17025 od 2014. godine

Dugogodišnje povjerenje i zadovoljstvo klijenata

Najbolje mjerne kalibracione mogućnosti objavljene u bazi podataka KCDB BIPM-a u oblasti dužine, temperature i zapremine - naša uvjerenja o kalibraciji sa logoom CIPM MRA su priznata u cijelom svijetu



EVALUACIJA KOMUNIKACIONE STRATEGIJE

2019–2021.

januar – jun 2020.

SADRŽAJ

UVOD	3
I OPŠTE NAPOMENE.....	4
II PREGLED STEPENA REALIZACIJE KOMUNIKACIONIH AKTIVNOSTI PREDVIĐENIH AKCIONIM PLANOM ZA 2020. GODINU	5
III PODRŠKA KAMPANJI “OSTANI DOMA”	14
IV PREGLED REALIZOVANIH NEPLANIRANIH MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI U PRVOJ POLOVINI 2020. GODINE	16

UVOD

Komunikaciona strategija za period 2019–2021. godina definiše ciljne grupe, principe komunikacije, strateške i operativne ciljeve, ton i jezik komunikacije, ključne poruke, kao i komunikacione kanale, metode i tehnike.

Aktivnosti definisane planskim dokumentom, usmjerene su na intenziviranje i poboljšavanje komunikacije prema svim ciljnim grupama, što omogućava očuvanje i unapređenje pozitivnog imidža Zavoda. Jedan od ciljeva Komunikacione strategije se odnosio na produbljivanje i jačanje odnosa sa svim definisanim ciljnim grupama i poslovnim partnerima. Zavod za metrologiju trenutno ima izgrađenu adekvatnu poziciju u međunarodnoj stručnoj javnosti.

Poseban akcenat je stavljen na Akcioni plan za realizaciju aktivnosti za 2020. godinu, u kome su navedene sve aktivnosti čija je realizacija planirana tokom 2020. godine, sa definisanim rokovima, odgovornim osobama i mjerljivim indikatorima uspjeha. Akcioni plan za svaku narednu godinu će se aneksirati važećoj Komunikacionoj strategiji.

Neke aktivnosti koje su planirane Akcionom planom za period od januara do juna 2020. godine nisu realizovane prvobitno planiranom dinamikom. Naime, kako bi se na odgovarajući način odgovorilo izazovu koji je nametnula pojava korona virusa, odnosno da bi se ispoštovale mjere u cilju sprečavanja prenosa korona virusa, znatan dio aktivnosti se realizovao elektronskim putem, dok je svega nekoliko aktivnosti odloženo za naredni period. Situacija u državi izazvana korona virusom, nametnula je potrebu da se kako organi uprave, tako i građani okrenu elektronskom načinu komunikacije u vezi sa ostvarivanjem prava i utvrđivanjem obaveza.

I OPŠTE NAPOMENE

Zavod za metrologiju je i u polugodišnjem izvještajnom periodu od januara do juna 2020. godine, težio ostvarivanju kontinuiranog, tačnog, preciznog i jasnog informisanja zainteresovane javnosti. Sadržaj Komunikacione strategije Zavoda za metrologiju 2019–2021. upravo se zasniva na transparentnosti, odnosno principima otvorenosti i inkluzivnosti.

Kako bi pružili najadekvatniju uslugu korisnicima, neophodno je da su klijenti pravovremeno informisani, a to se postiže kontinuiranim i pažljivo planiranim marketinškim i promotivnim aktivnostima. Kroz identifikaciju ciljnih grupa, definisani su svi pravci promocije usluga i djelatnosti Zavoda za metrologiju. Glavni, opšti cilj Komunikacione strategije jeste podizanje nivoa znanja javnosti o radu Zavoda i održavanje pozitivnog imidža ove institucije.

Komunikaciona strategija Zavoda za metrologiju za period 2019–2021. godina promovise strateški pristup, koji se zasniva na principima:

- Mjerljivih podataka kao osnove planiranja aktivnosti;
- Transparentnosti;
- Mjerljivih indikatora uspjeha;
- Prioritizacije poruka, kanala i ciljnih grupa;
- Profesionalizacije;
- Provjere performansi.

II PREGLED STEPENA REALIZACIJE KOMUNIKACIONIH AKTIVNOSTI PREDVIĐENIH AKCIONIM PLANOM ZA 2020. GODINU

Tabela 1. Prikaz stepena realizacije komunikacionih aktivnosti Zavoda za metrologiju po Akcionom planu za 2020. godinu i novi rokovi realizacije aktivnosti

RB	PROJEKAT	AKTIVNOSTI	ROK REALIZACIJE	NOSILAC AKTIVNOSTI ¹ I ODGOVORNI TIM	PARTNERI/ CILJNE GRUPE	INDIKATOR USPJEHA	PROMOTIVNI MATERIJAL	STATUS REALIZACIJE	NOVI ROKOVI REALIZACIJE 2020. GODINE
1.	SI Promocija - promotivne aktivnosti u cilju upoznavanja ciljane i najšire javnosti sa novim definicijama SI jedinica (kilogram, kelvin, amper, mol)	Konferencija za predstavnike organa javne uprave u cilju upoznavanja sa novim definicijama SI jedinica	II-IV kvartal	Andelika Durutović Tamara Pavičević Naina Čuturić-Knežević	Ministarstvo prosvjete, Ministarstvo nauke, Ministarstvo ekonomije, Zavod za školstvo, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Centar za stručno obrazovanje, Ispitni centar, osnovne i srednje škole u Crnoj Gori	Realizacija aktivnosti, broj predstavnika na konferenciji, broj distribuiranih brošura, broj saopštenja, broj medijskih objava	Distribucija brošura o novim SI jedinicama	U toku je priprema elektronskog materijala koji bi se slao predstavnicima organa javne uprave	IV kvartal 2020. godine
		Izmjena definicija kilograma, kelvina, ampera i mola u udžbenicima za osnovne i srednje škole	II- IV kvartal	Tamara Bošković Begenišić Tanja Vukičević Dejan Šokić Tanja Raičević		Realizacija aktivnosti, izmijenjene definicije u udžbenicima (za osnovnu i srednju školu), broj saopštenja, broj medijskih objava	/	U toku su pripremne aktivnosti za uspostavljanje saradnje sa nadležnim institucijama, u cilju izmjene udžbenika za osnovne i srednje škole u skladu sa novim definicijama	IV kvartal 2020. godine

¹ Prva osoba navedena u tabeli je rukovodilac tima, i odgovorna za realizaciju aktivnosti.

RB	PROJEKAT	AKTIVNOSTI	ROK REALIZACIJE	NOSILAC AKTIVNOSTI ¹ I ODGOVORNI TIM	PARTNERI/ CILJNE GRUPE	INDIKATOR USPJEHA	PROMOTIVNI MATERIJAL	STATUS REALIZACIJE	NOVI ROKOVI REALIZACIJE 2020. GODINE
		Izrada pratećeg promotivnog materijala – brošure, flajeri, poster	I - II kvartal	Tamara Pavićević Anđelika Durutović Nela Čađenović		Realizovana aktivnost, tiraž	Flajeri, poster, sveske	Priprema pratećeg promotivnog materijala je u toku	IV kvartal 2020. godine
		SI karavan – promocija novih SI jedinica u osnovnim i srednjim školama širom Crne Gore	III kvartal	Anđelika Durutović Alina Musić Ana Stanišić Jovana Vukoslavović Budimir Vidaković		Realizovana aktivnost, broj djece kojima su prezentovane nove SI jedinice, broj distribuiranih brošura i poster, broj saopštenja, broj medijskih objava	Brošure, poster	Priprema elektronskog materijala u vezi sa promocijom novih SI jedinica je u toku	IV kvartal 2020. godine
		Izrada mini promo filmova o izmijenjenim SI jedinicama	IV kvartal	Aleksandar Jovanović Anđelika Durutović Aleksandra Kračković		Broj pregleda na youtube kanalu/ društvenim mrežama snimljenih promo filmova, broj emitovanja na drugoj vrsti medija	/	U toku su pripreme aktivnosti za izradu mini promo filma	/
2.	„Metrologija u zdravstvu“ - promocija važnosti posjedovanja i upotrebe ispravnih instrumenata za mjerenje u zdravstvu	Radionica za predstavnike medicinskih institucija	III kvartal	Anđelika Durutović Zoran Četković Tamara Bošković Begenišić Gordana Bajić	Ministarstvo zdravlja, Klinički Centar Crne Gore, sve javne i privatne zdravstvene ustanove (bolnice, hitne pomoći, domovi zdravlja, ambulante) u Crnoj Gori	Realizovana aktivnost, broj predstavnika na radionici, broj distribuiranog promo materijala, broj saopštenja, broj medijskih objava	Brošure, flajeri, blokovi, hemijske	U toku je priprema prezentacija i pratećeg materijala za organizovanje radionica za predstavnike medicinskih institucija, preko zoom platforme	IV kvartal 2020. godine

RB	PROJEKAT	AKTIVNOSTI	ROK REALIZACIJE	NOSILAC AKTIVNOSTI ¹ I ODGOVORNI TIM	PARTNERI/ CILJNE GRUPE	INDIKATOR USPJEHA	PROMOTIVNI MATERIJAL	STATUS REALIZACIJE	NOVI ROKOVI REALIZACIJE 2020. GODINE
		Postavljanje digitalnog info pulta u medicinskim ustanovama	IV kvartal	Tamara Pavićević Naina Čuturić-Knežević Nela Čađenović		Realizovana aktivnost, broj postavljenih digitalnih info pultova, broj pregleda sadržaja na info pultovima	/	Priprema materijala koji je neophodan za izradu digitalnog info pulta je u toku	/
		Učešće na sajmovima zdravlja sa postavljenim info pultom Zavoda za metrologiju	Zavisno od organizatora sajma	Tamara Pavićević Jovana Vukoslavović Budimir Vidaković Vladan Jestrović Dragana Vidaković Gordana Pješčić		Realizovana aktivnost, broj distribuiranog promo materijala, broj saopštenja, broj medijskih objava, broj pregleda postova i linkova na društvenim mrežama	Brošure, flajeri sa uslugama koje Zavod pruža u oblasti zaštite zdravlja ljudi	Nakon obavještanja od strane organizatora sajma, a u slučaju održavanja sajma, pristupiće se pripremi neophodnog materijala za sajam	/
3.	Saradnja sa osnovnim i srednjim školama i univerzitetskom zajednicom Crne Gore – edukativno – promotivne aktivnosti	Nagradni konkurs za studente za izradu promo filma u trajanju od 30 sekundi	II kvartal	Naina Čuturić-Knežević Anđelika Durutović Tamara Pavićević Nela Čađenović	Univerzitet Donja Gorica, Univerzitet Mediteran, Fakultet za državne i evropske studije, Elektrotehnički fakultet Univerziteta Crne Gore, Metalurško-tehnološki fakultet Univerziteta Crne Gore, SŠŠ	Realizovana aktivnost, broj medijskih objava, broj pregleda postova i linkova na društvenim mrežama	Poster, zahvalnice	Ovaj konkurs se neće realizovati, jer su usljed novonastale situacije sa korona virusom sredstva preusmjerena na sprovođenje konkursa "Mjerioci u kuhinji" i "Maskota po mjeri"	/

RB	PROJEKAT	AKTIVNOSTI	ROK REALIZACIJE	NOSILAC AKTIVNOSTI ¹ I ODGOVORNI TIM	PARTNERI/ CILJNE GRUPE	INDIKATOR USPJEHA	PROMOTIVNI MATERIJAL	STATUS REALIZACIJE	NOVI ROKOVI REALIZACIJE 2020. GODINE
		Saradnja sa Fakultetom za državne i evropske studije – posjeta studenata Zavodu za metrologiju, omogućavanje prakse, organizacija radionica i okruglih stolova, organizacija obuka, programa	I-IV kvartal	Dea Radević Nela Čađenović Naina Čuturić- Knežević Tamara Pavićević	“Spasoje Raspopović”, sve ostale osnovne i srednje škole u Crnoj Gori, kao i svi ostali zainteresovani fakulteti i univerziteti	Realizovana aktivnost, broj medijskih objava, broj pregleda postova i linkova na društvenim mrežama, broj studenata na praksi, broj studenata koji je posjetio Zavod	Brošure, flajeri, promo blokovi, hemijske olovke	Kontinuirana saradnja u skladu sa potpisanim Memorandumom o saradnji	/
		Saradnja sa Elektrotehničkim fakultetom - posjeta studenata Zavodu za metrologiju, kao i omogućavanje studentima da u Zavodu obavljaju dio istraživanja koja su im potrebna za specijalističke, magistarske ili doktorske radove kroz praksu/volontiranje	I-IV kvartal	Jovana Vukoslavović Mirjana Radević Anđelika Durutović Aleksandar Jovanović Alina Musić		Realizovana aktivnost, broj medijskih objava, broj pregleda postova i linkova na društvenim mrežama, broj studenata na praksi, broj studenata koji je posjetio Zavod	Sveske, promo blokovi, hemijske olovke, poster	Nije realizovano	Zbog epidemiološke situacije ova aktivnost se odlaže
		Saradnja sa SŠŠ “Spasoje Raspopović” – edukativne aktivnosti – omogućavanje učenicima da obavljaju stručnu praksu u Zavodu za metrologiju (Odjeljenju za dragocjene metale)	I-IV kvartal	Ana Stanišić Nina Andrijašević Ljiljana Lubarđa Anđelika Durutović		Realizovana aktivnost, broj učenika koji je obavio praksu, broj medijskih objava, broj pregleda postova i linkova na društvenim mrežama	/	Nije realizovano	Zbog epidemiološke situacije ova aktivnost se odlaže

RB	PROJEKAT	AKTIVNOSTI	ROK REALIZACIJE	NOSILAC AKTIVNOSTI ¹ I ODGOVORNI TIM	PARTNERI/ CILJNE GRUPE	INDIKATOR USPJEHA	PROMOTIVNI MATERIJAL	STATUS REALIZACIJE	NOVI ROKOVI REALIZACIJE 2020. GODINE
4.	Saradnja sa NVO sektorom – edukativno – promotivne aktivnosti	Kreativni konkurs „Ljepota kristala“	I-II kvartal	Naina Čuturić-Knežević Anđelika Durutović	Hrvatska udruga kristalografa	Realizovana aktivnost, broj učenika i škola koji je učestvovao na konkursu, broj medijskih objava, broj pregleda postova i linkova na društvenim mrežama	Recepture, uputstva za rad, laboratorijski dnevници, posteri, zahvalnice	Konkurs je realizovan, objavljen je 29. januara i trajao je do 1. aprila 2020. godine	/
		U saradnji sa NVO i predškolskim ustanovama organizacija radionice edukativnog karaktera za djecu predškolskog uzrasta	II-III kvartal	Nela Čađenović Anđelika Durutović Tamara Bošković Begenišić Gordana Bajić	Laboratorija za matematiku i računarstvo, Roditelji.me, Culture Corner, Banka hrane, ostale NVO koje iskažu interesovanje za saradnju	Realizovana aktivnost, broj djece koji je prisustvovao radionicama, broj medijskih objava, broj pregleda postova i linkova na društvenim mrežama	Zabavna sveska za male mjerioce, sveske, drvene olovke, brošurice – kratke priče o naučnicima	Nije realizovano	IV kvartal 2020. godine
		Humanitarna akcija	IV kvartal	Naina Čuturić-Knežević Nela Čađenović Anđelika Durutović		Realizovana aktivnost	/	Ova aktivnost će se tradicionalno realizovati krajem godine	IV kvartal 2020. godine

RB	PROJEKAT	AKTIVNOSTI	ROK REALIZACIJE	NOSILAC AKTIVNOSTI ¹ I ODGOVORNI TIM	PARTNERI/ CILJNE GRUPE	INDIKATOR USPJEHA	PROMOTIVNI MATERIJAL	STATUS REALIZACIJE	NOVI ROKOVI REALIZACIJE 2020. GODINE
5.	Obilježavanje Svjetskog dana metrologije 2020	Metrološki karavan	II-IV kvartal	Nela Čađenović Alina Musić Tamara Pavićević Zoran Četković Anđelika Durutović Budimir Vidaković Vladan Jestrović Gordana Pješčić Dragana Vidaković	Postojeći i potencijalni klijenti Zavoda za metrologiju, lokalne samouprave svih crnogorskih opština	Realizovana aktivnost, broj klijenata koji je prisustvovao radionicama, broj medijskih objava, broj pregleda postova i linkova na društvenim mrežama	Brošure, katalozi, flajeri, promo blokovi, roll-up, poster	Korisnicima usluga je distribuiran elektronski flajer u cilju promocije usluga Zavoda za metrologiju, zbog novonastale situacije uzrokovane korona virusom	IV kvartal 2020. godine
		Radionice za postojeće i potencijalne klijente/promocija novih laboratorija i usluga (fonometri, etilometri, mjerila u geodeziji,..)	II-IV kvartal	Zoran Četković Anđelika Durutović Goran Vukoslavović Naina Čuturić-Knežević Tamara Pavićević		Realizovana aktivnost, broj klijenata koji je prisustvovao radionicama, broj medijskih objava, broj pregleda postova i linkova na društvenim mrežama	Brošure, katalozi, flajeri, promo blokovi, roll-up	Planirano je organizovanje radionica za promociju novih laboratorija i usluga preko zoom platforme	IV kvartal 2020. godine
		Uspostavljanje i ažuriranje e-learning platforme	I-IV kvartal	Dea Radević Aleksandar Jovanović Tamara Bošković Begenišić Alina Musić Nina Andrijašević Mirjana Radević		Realizovana aktivnost, broj posjeta platformi, stepen korišćenja	/	U toku je uspostavljanje e-learning platforme, koja za svoj cilj ima interni prenos znanja u svim oblastima, Glavne aktivnosti koje se trenutno realizuju jeste izrada Vodiča za početnike iz oblasti	IV kvartal 2020. godine

RB	PROJEKAT	AKTIVNOSTI	ROK REALIZACIJE	NOSILAC AKTIVNOSTI ¹ I ODGOVORNI TIM	PARTNERI/ CILJNE GRUPE	INDIKATOR USPJEHA	PROMOTIVNI MATERIJAL	STATUS REALIZACIJE	NOVI ROKOVI REALIZACIJE 2020. GODINE
								metrologije, e-learning kurseva kao i pratećih postera	
		Unapređenje saradnje sa drugim NMs kroz distribuciju promotivnih materijala na engleskom jeziku	II-IV kvartal	Tamara Pavićević Dea Radević Aleksandra Kračković		Realizovana aktivnost, broj distribuiranih materijala na engleskom jeziku	/	Kontinuirano	/
6.	Logistika i pripreme tekuće aktivnosti	Ažuriranje i unapređenje web sajtova Zavoda: www.metrologija.me i www.zm.gov.me	I-IV kvartal	Aleksandar Jovanović Dea Radević Naina Čuturić-Knežević Mirjana Radević Tamara Pavićević	Stručni konsultanti, mediji	Realizovana aktivnost, posjećenost sajtova	/	Kontinuirano	/
		Izrada i distribucija Službenog Glasnika Zavoda	I-IV kvartal	Tamara Pavićević Zoran Četković Goran Vukoslavović		Realizovana aktivnost, broj distribuiranih glasnika, tiraž	/	Kontinuirano	/
		Izrada Zabavne sveske za male mjerioce	I-II kvartal	Nela Čađenović Aleksandar Jovanović Mirjana Radević		Realizovana aktivnost, tiraž, broj distribuiranog materijala	/	Priprema u toku	IV kvartal 2020. godine
		Promocija u okviru projektnih aktivnosti	U zavisnosti od projekta	Anđelika Durutović Aleksandra Kračković		Realizovana aktivnost	U zavisnosti od projekta	Nije realizovano	Zbog epidemiološke situacije ova aktivnost se odlaže do daljnjeg.

RB	PROJEKAT	AKTIVNOSTI	ROK REALIZACIJE	NOSILAC AKTIVNOSTI ¹ I ODGOVORNI TIM	PARTNERI/ CILJNE GRUPE	INDIKATOR USPJEHA	PROMOTIVNI MATERIJAL	STATUS REALIZACIJE	NOVI ROKOVI REALIZACIJE 2020. GODINE
		Izrada elektronskog Biltena Zavoda za metrologiju	I-IV kvartal	Anđelika Durutović Tamara Pavićević Nela Čađenović Aleksandra Kračković Mirjana Radević Aleksandar Jovanović		Realizovana aktivnost, broj pregleda	/	Priprema u toku	IV kvartal 2020. godine
		Pressclipping	I-IV kvartal	Anđelika Durutović		Realizovana aktivnost	/	Kontinuirano	/
		Ažuriranje i unapređenje profila Zavoda na društvenim mrežama i na Youtube-u	I-IV kvartal	Anđelika Durutović Naina Čuturić-Knežević		Realizovana aktivnost, broj pregleda, shareova, broj novih pratilaca	/	Kontinuirano	/
		Prevod sadržaja web sajtova na engleski jezik	I-IV kvartal	Aleksandra Kračković Mirjana Radević		Realizovana aktivnost, broj novoprevedenih tekstova, broj pregleda	/	Kontinuirano	/
		Izrada kompletnog štampanog promotivnog materijala	I-IV kvartal	Tamara Pavićević Dea Radević Aleksandra Kračković Mirjana Radević		Realizovana aktivnost	/	Kontinuirano	/
		PR aktivnosti	I-IV kvartal	Anđelika Durutović		Realizovana aktivnost	/	Kontinuirano	/
		Izrada dječjih naučnih vodiča	I-IV kvartal	Nela Čađenović Aleksandra Kračković Tamara Bošković Begenišić Anđelika Durutović		Realizovana aktivnost, tiraž, broj distribuiranog materijala	/	Priprema u toku	IV kvartal 2020. godine

RB	PROJEKAT	AKTIVNOSTI	ROK REALIZACIJE	NOSILAC AKTIVNOSTI ¹ I ODGOVORNI TIM	PARTNERI/ CILJNE GRUPE	INDIKATOR USPJEHA	PROMOTIVNI MATERIJAL	STATUS REALIZACIJE	NOVI ROKOVI REALIZACIJE 2020. GODINE
Interna komunikacija									
7.	Jačanje motivacije i zadovoljstva službenika Zavoda za metrologiju u cilju podizanja stepena produktivnosti	Aktivnost teambuilding-a	II-III kvartal	Tamara Pavičević Naina Čuturić Knežević Nela Čađenović	/	Realizovana aktivnost	/	Nije realizovano	Zbog epidemiološke situacije ova aktivnost se odlaže.
		Tajni Deda Mraz	IV kvartal	Anđelika Durutović	/	Realizovana aktivnost	/	/	/
		Novogodišnja žurka za djecu zaposlenih	IV kvartal	Nela Čađenović Anđelika Durutović Dea Radević	/	Realizovana aktivnost	Zabavna sveska za male mjerioce	/	/
		Novogodišnja večera za zaposlene	IV kvartal	Tamara Pavičević	/	Realizovana aktivnost	/	/	/
		Uspostavljanje internog servera za komunikaciju zaposlenih – „ZZMinside platforma“	I-II kvartal	Aleksandar Jovanović Dejan Kastratović Mirjana Radević Tamara Pavičević Dea Radević	/	Realizovana aktivnost	/	U toku je izrada platforme u cilju digitalne transformacije i unapređenja poslovanja Zavoda, koja bi olakšala svakodnevni radni proces	IV kvartal 2020. godine

III PODRŠKA KAMPANJI “OSTANI DOMA”

Kao podršku kampanji „Ostani doma”, usljed novonastale situacije uzrokovane korona virusom, Zavod za metrologiju je realizovao dva kreativna konkursa - “Mjerioci u kuhinji” i “Maskota po mjeri”, sa ciljem da doprinese sprečavanju širenja korona virusa, odnosno da podstakne djecu i njihove roditelje da poštuju mjere i preporuke zvaničnih nadležnih institucija i tako čuvaju zdravlje. Učešćem na konkursima djeca su mogla vrijeme koje provode kod kuće da ispune zabavnim sadržajem i ujedno da nauče više o mjerenjima i Međunarodnom sistemu jedinica (SI).

Konkurs “Mjerioci u kuhinji”, koji je objavljen 18. marta 2020. godine, bio je namijenjen djeci uzrasta do 15 godina. U okviru konkursa djeca ili njihovi roditelji mogli su da od kuće prave video zapise u kojima, na primjer, djeca mjere masu i/ili zapreminu namirnica ili pomažu u pravljenju kolača, palačinki, mafina i sl. Uz zabavu, istovremeno su djeca učila o, na primjer, mjernim jedinicama kilogram, litar, kao i manjim mjernim jedinicama gram, mililitar i njihovoj upotrebi u kuhinji.

Dostavljene video zapise Zavod je objavljivao i na svojim nalozima na društvenim mrežama uz hashtag-ove: #ostanidoma #pomocukuci, #mjeriociukuhinji, #porodicnametrozabava i #metrologijaukuhinji. Iako je bilo predviđeno da nagradni konkurs „Mjerioci u kuhinji“ bude otvoren do 31. marta, zbog interesovanja djece rok za učešće je produžen do 15. aprila 2020. godine. Zbog pozitivnih reakcija, Zavod za metrologiju, osim produženja roka za konkurs, pozvao je i djecu iz regiona i njihove roditelje da kreativne video zapise takođe šalju na navedenu email adresu.

U okviru ovog konkursa, pristiglo je 27 video zapisa djece iz više gradova: Podgorice, Nikšića, Berana, Cetinja, Budve i Kamenara, koja su u svojim video zapisima pokazala da ostankom kod kuće kreativno ispunjavaju slobodno vrijeme i pri tom pomažu roditeljima, uspješno realizujući brojne atraktivne kulinarske recepte. Video zapise dostavila su i djeca iz Beograda. S obzirom na to da su svi učesnici konkursa, pokazali izuzetnu kreativnost i ozbiljan pristup zadatku konkursa, svima su dodijeljene nagrade: školski pribor i društvene igre. Nagrade za 37 učesnika dostavljene su poštom.

Drugi konkurs pokrenut je 21. aprila pod nazivom „Maskota po mjeri”, a namijenjen je bio djeci uzrasta do 12 godina. Konkurs je bio otvoren do 18. juna, dok su pobjednici zvanično proglašeni 25. juna 2020. godine. Cilj konkursa bio je podsticanje učenja i zabave kroz kreativne aktivnosti, kao i podizanje svijesti o značaju metrologije.

U okviru konkursa bilo je potrebno da djeca po uzoru na dizajnirane modele maskota za metar, kilogram, sekundu, amper, kelvin, kandelu i mol, izrade svoju izabranu verziju maskote. Pri tom su mogli da koriste razne likovne tehnike: crtačke (olovka, tuš, pastel), slikarske (akvarel, tempera, kolaž), kao i vajarske (glina, papir, plastelin, kombinovana tehnika).

Sve modele maskota učesnici su mogli da pogledaju na web sajtu www.metrologija.me, kao i na propratnom posteru konkursa „Maskota po mjeri”.

Na konkursu je učestvovalo 119 djece iz Podgorice, Tuzi, Nikšića, Danilovgrada, Cetinja, Ulcinja, Bara, Tivta, Kamenara, Herceg Novog, Igala, Pljevalja, Berana i Plava. Ukupno je stiglo 130 radova, a osim iz Crne Gore, Zavodu su stigli i radovi iz Vladičinog Hana i Čačka iz Srbije i Teslića iz Republike Srpske.

Za najbolje radove, bile su predviđene nagrade i to za prvo mjesto polaroid fotoaparata, za drugo akciona kamera i društvena igra, kao i knjiga uz školski pribor za treće mjesto. Osim toga, odabrana su i dva rada koja su nagrađena specijalnim nagradama, zbog posebno inovativnog tumačenja teme, kao i truda, koji je morao biti uloženi da bi se došlo do originalnog rješenja.

IV PREGLED REALIZOVANIH NEPLANIRANIH MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI U PRVOJ POLOVINI 2020. GODINE

Tabela 2. Pregled realizovanih neplaniranih marketinških aktivnosti u 2020. godini

Rb.	AKTIVNOST/PROJEKAT	ROK REALIZACIJE	NOSILAC AKTIVNOSTI	PARTNERI	INDIKATORI USPJEHA
1.	Kreativni konkurs "Mjerioci u kuhinji"	18. mart – 15. april 2020. godine	Tamara Pavićević Naina Čuturić-Knežević	U okviru kampanje "Ostani doma"	U okviru konkursa, pristiglo je 27 video zapisa djece iz više gradova: Podgorice, Nikšića, Berana, Cetinja, Budve i Kamenara, koja su u svojim video zapisima pokazala da ostankom kod kuće kreativno ispunjavaju slobodno vrijeme i pri tom pomažu roditeljima, uspješno realizujući brojne atraktivne kulinarske recepte. Video zapise dostavila su i djeca iz Beograda.
2.	Kreativni konkurs "Maskota po mjeri"	21. april – 18. jun 2020. godine	Tamara Pavićević Naina Čuturić-Knežević	U okviru kampanje "Ostani doma"	Na konkursu je učestvovalo 119 djece iz Podgorice, Tuzi, Nikšića, Danilovgrada, Cetinja, Ulcinja, Bara, Tivta, Kamenara, Herceg Novog, Igala, Pljevalja, Berana i Plava. Ukupno je stiglo 130 radova, a osim iz Crne Gore, Zavodu su stigli i radovi iz Vladičinog Hana i Čačka iz Srbije i Teslića iz Republike Srpske.
3.	Promovisanje usluga Zavoda za metrologiju koji se odnosi na usluge kalibracije mjerila/etalona	20. maj 2020. godine	Tamara Pavićević Naina Čuturić-Knežević	/	Distribuiran je elektronski flajer na 365 mail adresa postojećih i potencijalnih korisnika usluga u cilju promocije usluga Zavoda za metrologiju.